Tourisme en bref

Suivi mensuel du rendement de l'industrie touristique du Canada

Mars 2018
Volume 14, numéro 2

© Tourism Saskatoon / Carley Shaw

Canada

www.destinationcanada.com

POINTS SAILLANTS

- Au cours du premier trimestre de 2018, le nombre d'arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus en provenance de la Chine a dépassé celui des arrivées en provenance du Royaume-Uni. La Chine devient ainsi pour la première fois le plus important marché long-courrier de Destination Canada (DC) sur un trimestre.

- Au premier trimestre de 2018, le Canada a accueilli 3,1 millions de visiteurs étrangers pour un séjour d'une nuit ou plus, une hausse de 9,3 % par rapport à l'année précédente. Ce nouveau record d'arrivées a été atteint grâce aux arrivées en provenance des États-Unis (+8,9 %), qui n'avaient pas été aussi nombreuses depuis 2005, et à celles des neuf marchés long-courriers de DC (+10,8 %), qui ont enregistré chacun un nouveau record pour un premier trimestre.

- Le long congé pascal ayant eu lieu la dernière fin de semaine de mars 2018, les arrivées internationales pour une nuit ou plus au cours de ce mois ont enregistré une hausse de 15,1 %, notamment grâce à une envolée en provenance des États-Unis (+16,2 %) combinée aux excellents résultats des marchés long-courriers ciblés par DC (+14,1 %) et des autres pays du monde (+10,1 %).

- En mars 2018, l'augmentation du nombre d'arrivées pour une nuit ou plus en provenance du Mexique (+41,0 %), des États-Unis (+16,2 %) et du Royaume-Uni (+9,5 %) était en partie due aux voyages coïncidant avec le long congé pascal. Les arrivées de mars en provenance de ces marchés ont contribué à leurs bons résultats pour le premier trimestre de 2018 : le Mexique s'est placé en tête pour ce qui est du taux de croissance (+28,2 %); suivaient les États-Unis, avec des hausses des arrivées en avion (+12,9 %), en voiture (+6,1 %) et par d'autres moyens de transport (+7,5 %). Le Royaume-Uni (-0,1 %) a quant à lui récupéré les pertes subies au cours des deux premiers mois de l'année.

- L'augmentation des arrivées pour une nuit ou plus par vol direct en provenance du Mexique au premier trimestre de 2018 (+72,7 %) a été proportionnelle à l'augmentation de la capacité aérienne directe entre Mexico et le Canada (+77,2 %). Les arrivées par vol direct ont représenté 80,8 % des arrivées pour une nuit ou plus en provenance du Mexique au cours du premier trimestre de 2018.

- Les très bons résultats des marchés de DC en Asie-Pacifique (+15,2 %) en mars 2018 en matière d'arrivées pour une nuit ou plus sont dus aux records enregistrés par la Chine (+34,2 %), l'Inde (+30,1 %), la Corée du Sud (+22,9 %) et l'Australie (+9,4 %) qui ont plus que contrebalancé la baisse à deux chiffres enregistrée par le Japon (-16,6 %). Pour la période de janvier à mars 2018, les arrivées en provenance des marchés de l'Asie-Pacifique ont augmenté de 12,1 %.

- Au premier trimestre de 2018, les arrivées en provenance des neuf marchés long-courriers de DC pour un séjour d'une nuit ou plus ont affiché des tendances opposées selon le mode d'arrivée. Ainsi, les arrivées par vol direct (73,9 % des arrivées de ces marchés) ont fortement augmenté (+16,8 %) et ont compensé le recul des arrivées via les États-Unis (-4,5 %).

Statistique Canada a publié, avec les données de mars 2018, la note suivante : *Les données d'enquête de Statistique Canada sur le dénombrement à la frontière sont produites d'après les données administratives reçues de l'Agence des services frontaliers du Canada (ASFC) pour tous les voyageurs internationaux qui entrent ou reviennent au Canada. Cela inclut les résidents du Canada, des États-Unis et ceux d'outre-mer qui entrent au Canada en provenance de l'étranger.*

En 2017, l'ASFC a entrepris l'implantation des bornes d'inspection primaires (BIP) dans les aéroports du Canada. Le système BIP remplace les cartes de déclaration E-311 qui sont remplies par les voyageurs internationaux entrant au Canada. À la fin de novembre, le système BIP a été déployé dans les aéroports suivants : Macdonald-Cartier, Ottawa (mars 2017), Vancouver (avril 2017), Toronto International Airport T3 (juin 2017), Edmonton (septembre 2017), Halifax (octobre 2017) et Pierre-Elliot Trudeau, Montréal (novembre 2017).

En attendant que les données du BIP soient intégrées aux données de dénombrement à la frontière, ce qui ne saurait tarder, Statistique Canada a préparé des estimations préliminaires pour les aéroports où le BIP a été implanté. Ces estimations sont fondées sur le nombre total de voyageurs internationaux par aéroport, déclaré par l'ASFC, tandis que la répartition entre les voyageurs canadiens, américains et pour chacun des pays d'outre-mer est modélisée sur les données et les tendances historiques utilisant un modèle semblable à l'ajustement désaisonnalisé.

RACCOURCIS

ÉTATS-UNIS
MEXIQUE
EUROPE
ASIE-PACIFIQUE

Tableau de bord du rendement de l'industrie

	Mars 2018	Janv. – mars
Arrivées pour une nuit ou plus[1]		
Total – International	↑ 15,1 %	↑ 9,3 %
10 marchés de DC*	↑ 15,8 %	↑ 9,3 %
États-Unis	↑ 16,2 %	↑ 8,9 %
9 marchés long-courriers	↑ 14,1 %	↑ 10,8 %
Marchés non ciblés par DC	↑ 10,1 %	↑ 9,1 %
Capacité aérienne[2]		
Total – International	↑ 7,1 %	↑ 6,3 %
10 marchés de DC*	↑ 6,5 %	↑ 5,4 %
Marchés non ciblés par DC	↑ 8,2 %	↑ 8,0 %
Indicateurs nationaux de rendement du secteur hôtelier[3]		
Taux d'occupation**	↑ 1,2	↑ 1,4
Revenu par chambre disponible	↑ 5,5 %	↑ 4,7 %
Tarif quotidien moyen	↑ 7,5 %	↑ 7,3 %

Remarques :
Les données du tableau de bord du rendement de l'industrie indiquent les variations d'une année sur l'autre.
* Les 10 marchés ciblés par DC sont les États-Unis, la France, l'Allemagne, le Royaume-Uni, l'Australie, la Chine, l'Inde, le Japon, la Corée du Sud et le Mexique.
** Variations en points de pourcentage.

Sources :
1. Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.
2. IATA Dilo *SRS Analyser*.
3. CBRE Hotels. Droits de reproduction et d'utilisation de l'information assujettis aux dispositions de l'avis de non-responsabilité et des conditions d'utilisation de CBRE, affiché sur www.cbre.ca.

OBSERVATION DES MARCHÉS DE DC

		Arrivées pour une nuit ou plus[i]		Arrivées – Variation annuelle (%)		Capacité aérienne[ii]		Devise par rapport au CAD[iii]	
	Marché	Mars 2018	Janv. – mars	Mars 2018	Janv. – mars	Mars 2018	Janv. – mars	Moyenne de mars 2018	Moyenne de janv. à mars
Marchés de l'Amérique du Nord	États-Unis	842 298	2 079 936	16,2 %	8,9 %	5,5 %	4,5 %	-3,4 %	-4,4 %
	Mexique	30 519	74 859	41,0 %	28,2 %	79,5 %	77,2 %	0,0 %	3,6 %
Marchés de l'Europe	France	28 212	89 960	3,6 %	9,2 %	1,8 %	0,0 %	11,4 %	10,3 %
	Allemagne	18 913	46 862	2,6 %	8,5 %	5,2 %	-1,2 %	11,4 %	10,3 %
	Royaume-Uni	41 540	105 625	9,5 %	-0,1 %	2,6 %	1,5 %	9,3 %	7,4 %
Marchés de l'Asie-Pacifique	Australie	13 516	56 337	9,4 %	6,7 %	-1,1 %	6,2 %	-1,6 %	-0,9 %
	Chine	38 380	131 029	34,2 %	25,6 %	5,5 %	3,8 %	5,4 %	3,6 %
	Inde	16 739	40 368	30,1 %	27,6 %	26,7 %	29,8 %	-2,3 %	-0,6 %
	Japon	19 937	51 711	-16,6 %	-13,5 %	-0,1 %	-1,9 %	2,8 %	0,3 %
	Corée du Sud	15 323	44 372	22,9 %	10,3 %	13,5 %	15,2 %	2,2 %	2,6 %
Total – 10 marchés de DC		**1 065 377**	**2 721 059**	**15,8 %**	**9,3 %**				
Reste du monde		**138 011**	**375 000**	**10,1 %**	**9,1 %**				
Total – International		**1 203 388**	**3 096 059**	**15,1 %**	**9,3 %**				

Sources :
i. Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.
ii. IATA-Dio *SRS Analyser*.
iii. Banque du Canada.

Remarques :
i. Les données sur les arrivées sont des estimations provisoires et peuvent changer.
ii. La capacité aérienne indique la variation du nombre total de sièges sur les vols commerciaux réguliers directs au cours du mois à l'étude par rapport au même mois de l'année précédente et depuis le début de l'année par rapport à la même période de l'année précédente.
iii. La variation du taux de change est calculée sur la valeur moyenne du dollar canadien au cours du mois à l'étude par rapport au même mois de l'année précédente et depuis le début de l'année par rapport à la même période de l'année précédente.

ÉTATS-UNIS

Arrivées au Canada en provenance des États-Unis

MOIS À L'ÉTUDE :

+16,2 % ↑ VARIATION ANNUELLE

JANV. – MARS :

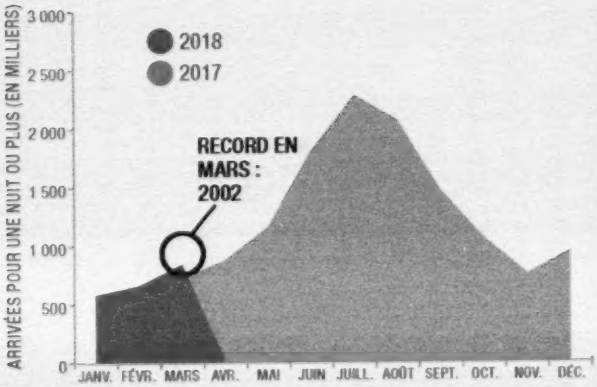
+8,9 % ↑ VARIATION ANNUELLE

Arrivées pour une nuit ou plus

	Mars 2018		Janv. – mars	
	Arrivées	Variation annuelle (%)	Arrivées	Variation annuelle (%)
Voiture	469 685	19,1	1 118 528	6,1
Avion	328 901	12,6	849 878	12,9
Autres	43 712	13,6	111 530	7,5
Total – États-Unis	**842 298**	**16,2**	**2 079 936**	**8,9**

Source : Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.
Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.

Variation des arrivées en provenance des États-Unis



États-Unis – Indicateurs clés

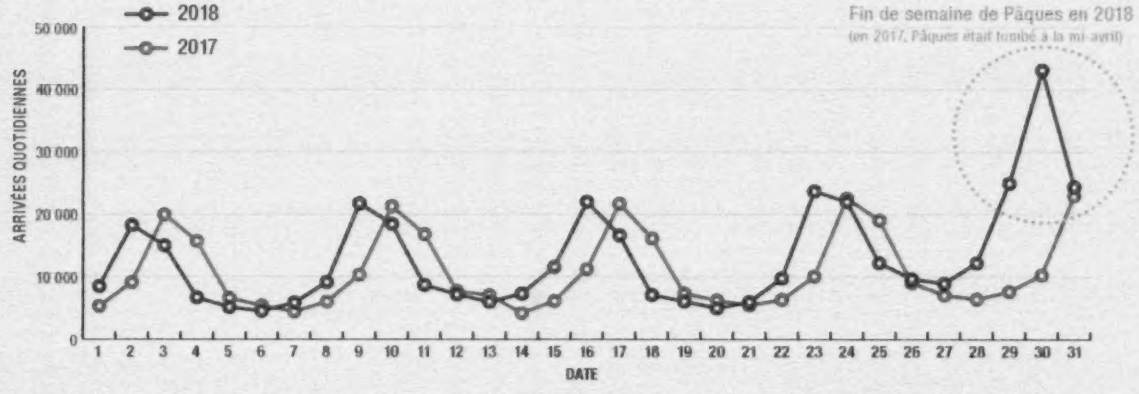
Capacité aérienne[i]	Mars 2018	5,5 %
	Janv. – mars	4,5 %
Taux de change[ii]	Mars 2018	-3,4 %
	Janv. – mars	-4,4 %
Indice de confiance des consommateurs (1985 = 100)[iii]	Mars 2018	127,0
	Mois précédent	130,0
Nombre record d'arrivées pour la période janv. – mars[iv]	Année record	2002
	% des arrivées par rapport au record précédent	90,7 %

Sources :
i. IATA Diio *SRS Analyser*. Pourcentage de variation annuelle.
ii. Banque du Canada. Pourcentage de variation annuelle.
iii. Indice de confiance des consommateurs du Conference Board (États-Unis).
iv. Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.

ÉTATS-UNIS

- Le marché des États-Unis a terminé en force un premier trimestre déjà solide avec une impressionnante hausse des arrivées pour une nuit ou plus en mars 2018. Dépassant légèrement les 842 000, le nombre de visiteurs arrivés en mars a affiché une hausse de 16,2 % en variation annuelle, qui a porté le total du premier trimestre de 2018 à 2,1 millions (+8,9 % par rapport au premier trimestre de 2017). Il s'agit du plus grand nombre d'arrivées en provenance des États-Unis depuis 2005, et ce malgré le recul du dollar américain par rapport à la devise canadienne au début de 2018 (mars : -3,4 %; cumul annuel : -4,4 %).
- Ce solide rendement du marché américain découle encore une fois de l'augmentation des arrivées par avion, qui s'est chiffrée à 12,6 % en mars (+12,9 % en cumul annuel). Ce mode d'arrivée comptait pour près de 40 % des arrivées en provenance des États-Unis durant cette période (mars : 39,0 %; cumul annuel : 40,9 %). La croissance soutenue de la capacité aérienne entre le Canada et les États-Unis (mars : +5,5 %; cumul annuel : +4,5 %) a favorisé cette tendance à la hausse des voyages au Canada en avion.
- La plus forte augmentation des arrivées en provenance des États-Unis en mars 2018 a cependant été observée du côté du segment le plus nombreux, les arrivées en voiture, qui ont grimpé de 19,1 % par rapport à mars 2017 pour atteindre près de 470 000 visiteurs. Au premier trimestre de 2018, on a dénombré 1,1 million d'arrivées en voiture depuis les États-Unis (+6,1 %), malgré un début de trimestre plutôt lent.
- Les arrivées par d'autres moyens de transport, comme l'autocar, le train ou les bateaux de croisière, ont également connu une forte progression durant cette période, la hausse de 13,6 % enregistrée en mars 2018 portant le total du premier trimestre à un niveau de 7,5 % supérieur à celui du premier trimestre 2017.
- La montée en flèche des arrivées en provenance des États-Unis en mars 2018 par rapport à mars 2017 peut être attribuée en grande partie aux voyages effectués durant le long congé de Pâques, qui tombait en 2018 la dernière fin de semaine de mars, comparativement à la mi-avril en 2017. Cette tendance est manifeste dans les données quotidiennes sur les arrivées en voiture[1], qui montrent les pointes habituelles de visiteurs des États-Unis les fins de semaine de mars 2017 et 2018, mais un sommet particulièrement élevé lors du congé pascal de 2018.
- La majorité des visiteurs américains qui ont franchi la frontière l'ont fait à partir des États de Washington (mars : 19,4 %; cumul annuel : 22,4 %), de New York (mars : 18,4 %; cumul annuel : 19,9 %) et du Michigan (mars : 12,2 %; cumul annuel : 12,1 %)[2]. En mars 2018, on a enregistré des hausses particulièrement marquées des arrivées en voiture depuis le New Jersey, la Pennsylvanie et l'État de New York.
- Après un saut de 5,7 points en février, l'indice de confiance des consommateurs publié par le Conference Board des États-Unis est demeuré relativement élevé, malgré un recul de 3,0 points, s'établissant à 127,0 en mars 2018.

Arrivées quotidiennes des États-Unis en voiture pour une nuit ou plus – Mars 2018



Remarque : Arrivées quotidiennes en voiture pour une nuit ou plus de résidents américains par des points d'entrée équipés du système intégré de ligne d'inspection primaire (LIP).

[1] L'information sur les États américains d'origine se fonde sur les données du système intégré de ligne d'inspection primaire (LIP) recueillies auprès des résidents américains qui arrivent au Canada dans une automobile immatriculée aux États-Unis.

[2] Certaines automobiles conduites par ces voyageurs sont des voitures de location. Ces véhicules loués dans un État américain peuvent être immatriculés dans un autre État.

MEXIQUE

Arrivées au Canada en provenance du Mexique

MOIS À L'ÉTUDE :

+41,0 % ↑ VARIATION ANNUELLE

JANV. – MARS :

+28,2 % ↑ VARIATION ANNUELLE

Arrivées pour une nuit ou plus

	Mars 2018		Janv. – mars	
	Arrivées	Variation annuelle (%)	Arrivées	Variation annuelle (%)
Mexique	30 519	41,0	74 859	28,2

Source : Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.
Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.

Variation des arrivées en provenance du Mexique

Mexique – Indicateurs clés

		Mexique
Capacité aérienne[i]	Mars 2018	79,5 %
	Janv. – mars	77,2 %
Taux de change[ii]	Mars 2018	0,0 %
	Janv. – mars	3,6 %
Nombre record d'arrivées pour la période janv. – mars[iii]	Année record	2017
	% des arrivées par rapport au record précédent	128,2 %

Sources :
i. IATA Diio *SRS Analyser*. Pourcentage de variation annuelle.
ii. Banque du Canada. Pourcentage de variation annuelle.
iii. Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.

MEXIQUE

- Le nouveau sommet de 31 000 visiteurs atteint en mars 2018 (+41,0 % par rapport à mars 2017) et celui de 75 000 arrivées au premier trimestre de 2018 (+28,2 %) ont placé le Mexique en tête des marchés étrangers de DC pour ce qui est de la croissance des arrivées durant cette période.
- À la tendance à la hausse des arrivées observée depuis plus d'un an, après le remplacement du visa obligatoire imposé aux citoyens mexicains par l'autorisation de voyage électronique en décembre 2016, s'est ajouté le coup de pouce donné en mars 2018 par le long congé pascal, qui est tombé la dernière fin de semaine de mars (et non à la mi-avril comme en 2017).
- Comme la grande majorité des visiteurs venus du Mexique prennent un vol direct pour le Canada (80,8 % au premier trimestre de 2018), et grâce à l'augmentation considérable de la capacité aérienne directe (+77,2 %), la progression des arrivées provient largement de ce moyen de transport. En mars 2018, les arrivées par vol direct ont été de 78,4 % plus nombreuses qu'en mars 2017, tandis que les arrivées par avion via les États-Unis ont progressé de 21,4 % et que les arrivées par voie terrestre via les États-Unis ont fortement reculé par rapport à 2017 (-55,5 %). Cette tendance se remarque encore plus lorsqu'on tient compte de tout le premier trimestre de 2018 : les arrivées par vol direct ont progressé de 72,7 % et les arrivées via les États-Unis ont chuté, tant par voie aérienne (-7,6 %) que terrestre (-65,8 %).
- La relative stabilité du pouvoir d'achat du peso mexicain au Canada (mars : 0,0 %; cumul annuel : +3,5 %) a également contribué à favoriser les visites de touristes de ce marché en 2018.

Arrivées par point d'entrée en provenance du Mexique

- La majorité des visiteurs mexicains sont arrivés par vol direct au Canada et la plus forte proportion d'entre eux (40,6 %) a atterri à Toronto. Les aéroports de Vancouver (27,5 %) et de Montréal (27,0 %) en ont accueilli pratiquement le même nombre. Bien que l'aéroport de Calgary ait obtenu la plus faible proportion des arrivées par vol direct du Mexique (4,1 %), il a connu la plus forte augmentation annuelle des arrivées (+398,8 %).
- Au premier trimestre de 2018, les arrivées via les États-Unis par voies aérienne et terrestre représentaient respectivement 13,4 % et 5,7 % des arrivées en provenance du Mexique.

			Mexique
Arrivées directes par voie aérienne	YYZ	Arrivées	24 561
		Variation annuelle (%)	52,9 %
		% du total	**32,8 %**
	YVR	Arrivées	16 658
		Variation annuelle (%)	27,9 %
		% du total	**22,3 %**
	YUL	Arrivées	16 316
		Variation annuelle (%)	229,4 %
		% du total	**21,8 %**
	YYC	Arrivées	2 489
		Variation annuelle (%)	398,8 %
		% du total	**3,3 %**
	Tous les autres aéroports	Arrivées	466
		Variation annuelle (%)	1,3 %
		% du total	**0,6 %**
	Total partiel	Arrivées	60 490
		Variation annuelle (%)	72,7 %
		% du total	**80,8 %**
Arrivées par voie aérienne via les É.-U.	Tous les aéroports	Arrivées	10 051
		Variation annuelle (%)	-7,6 %
		% du total	**13,4 %**
Arrivées par voie maritime	Toutes les frontières maritimes	Arrivées	0
		Variation annuelle (%)	0
		% du total	**0,0 %**
Arrivées en voiture via les É.-U.	Toutes les frontières terrestres	Arrivées	4 270
		Variation annuelle (%)	-65,8 %
		% du total	**5,7 %**
Nombre total d'arrivées au Canada pour une nuit ou plus			**74 859**

Source : Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Tableau C, Statistique Canada.
Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.

EUROPE

Arrivées au Canada en provenance des marchés de l'Europe

MOIS À L'ÉTUDE :

+6,1 % ↑ VARIATION ANNUELLE

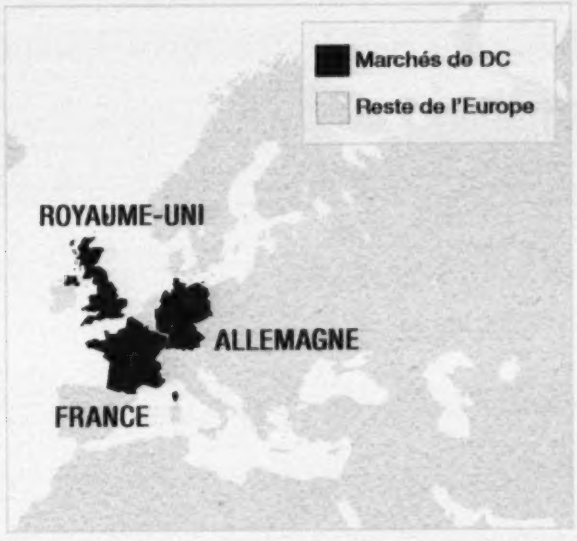
JANV. – MARS :

+4,8 % ↑ VARIATION ANNUELLE

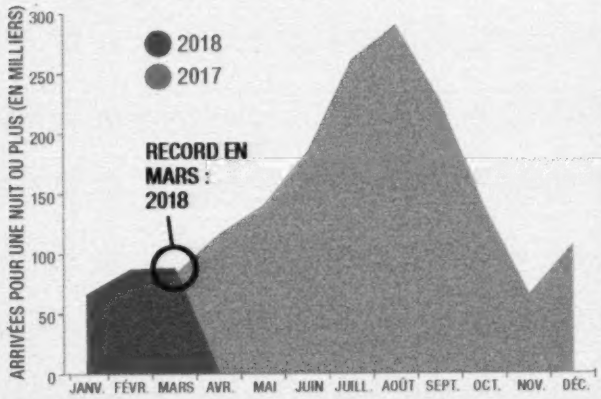
Arrivées pour une nuit ou plus

	Mars 2018		Janv. – mars	
	Arrivées	Variation annuelle (%)	Arrivées	Variation annuelle (%)
Marchés de l'Europe	**88 665**	**6,1**	**242 447**	**4,8**
Royaume-Uni	41 540	9,5	105 625	-0,1
France	28 212	3,6	89 960	9,2
Allemagne	18 913	2,6	46 862	8,5
Reste de l'Europe	**54 930**	**45,0**	**154 600**	**68,1**
Italie	5 072	1,4	13 659	9,2
Pays-Bas	5 786	5,1	16 735	10,4
Espagne	4 478	26,2	12 234	38,6
Suisse	5 570	4,3	15 056	-0,1
Autres pays	34 024	8,0	96 916	10,1
Total – Europe	**143 595**	**6,8**	**397 047**	**7,0**

Source : Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.
Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.



Variation des arrivées en provenance des marchés de l'Europe



Marchés de l'Europe – Indicateurs clés

		France	Allemagne	R.-U
Capacité aérienne[i]	Mars 2018	1,8 %	5,2 %	2,6 %
	Janv. – mars	0,0 %	-1,2 %	1,5 %
Taux de change[ii]	Mars 2018	11,4 %	11,4 %	9,3 %
	Janv. – mars	10,3 %	10,3 %	7,4 %
Nombre record d'arrivées pour la période janv. – mars[iii]	Année record	2017	1996	2008
	% des arrivées par rapport au record précédent	109,2 %	102,7 %	74,0 %

Sources :
i. IATA-Dio *SRS Analyser*. Pourcentage de variation annuelle.
ii. Banque du Canada. Pourcentage de variation annuelle.
iii. Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.

- Les marchés européens de DC ont enregistré d'excellents résultats au premier trimestre de 2018, fracassant les records mensuels et trimestriels pour ce qui est du nombre d'arrivées : plus de 242 000 visiteurs (+4,8 % par rapport au premier trimestre de 2017), dont 89 000 visiteurs en mars (+6,1 %).

- La hausse observée dans cette région en mars 2018 est surtout attribuable à la forte croissance des arrivées en provenance du Royaume-Uni (+9,5 % par rapport à mars 2017), un net revirement pour ce marché après 10 mois consécutifs de repli en variation annuelle. Ce virage est en partie associé à la date du long congé pascal, qui est tombé en mars en 2018. On avait déjà observé un effet semblable dans ce marché, lorsque le congé de Pâques était tombé en mars en 2016, puis en avril en 2017. À cela se sont ajoutées l'appréciation de la livre britannique par rapport à la devise canadienne (+7,4 % pour la période de janvier à mars), après un recul constant en 2017, et une légère augmentation de la capacité aérienne directe (+1,5 % pour la période de janvier à mars). Le résultat? Les arrivées de voyageurs britanniques au premier trimestre de 2018 étaient presque au même niveau que celles du premier trimestre de 2017 (-0,1 %).

- Les arrivées de voyageurs en provenance de la France (mars : +3,6 %; cumul annuel : +9,2 %) et de l'Allemagne (mars : +2,6 %; cumul annuel : +8,5 %) ont continué d'augmenter par rapport à 2017, atteignant dans les deux cas de nouveaux records d'arrivées pour un premier trimestre. La France a également battu son record d'arrivées pour un mois de mars, enregistrant un peu plus de 28 000 visiteurs en mars 2018, tandis que l'Allemagne atteignait ses meilleurs résultats de mars depuis 1996, avec près de 19 000 visiteurs. Les deux marchés ont continué de profiter du pouvoir d'achat accru que leur procure l'appréciation de l'euro au Canada (+10,3 % pour la période de janvier à mars).

Arrivées par point d'entrée en provenance des marchés de l'Europe

- Durant le premier trimestre de 2018, trois quarts (75,1 %) des visiteurs venus des marchés européens de DC sont arrivés par vol direct, atterrissant pour la majorité à Montréal (36,6 %) ou à Toronto (33,5 %). Fait à noter, plus de la moitié des visiteurs français ont emprunté un vol direct vers Montréal (56,4 % des arrivées).

- Bien que le recul des arrivées en provenance du Royaume-Uni au premier trimestre de 2018 s'est surtout fait sentir dans les arrivées via les États-Unis par voie terrestre (-47,5 %), c'est ce type de voyage qui a compté pour la majeure partie de la croissance des arrivées de voyageurs français (+20,5 %) et allemands (+63,1 %).

			France	Allemagne	R.-U.
Arrivées directes par voie aérienne	YYZ	Arrivées	10 349	16 546	34 001
		Variation annuelle (%)	-16,9 %	1,1 %	-2,9 %
		% du total	**11,5 %**	**35,3 %**	**32,2 %**
	YVR	Arrivées	2 382	7 123	23 496
		Variation annuelle (%)	29,5 %	6,6 %	5,3 %
		% du total	**2,6 %**	**15,2 %**	**22,2 %**
	YUL	Arrivées	50 696	6 104	9 719
		Variation annuelle (%)	21,9 %	25,8 %	15,3 %
		% du total	**56,4 %**	**13,0 %**	**9,2 %**
	YYC	Arrivées	582	4 221	13 689
		Variation annuelle (%)	-28,8 %	4,3 %	4,6 %
		% du total	**0,6 %**	**9,0 %**	**13,0 %**
	Tous les autres aéroports	Arrivées	435	742	1 890
		Variation annuelle (%)	0,8 %	2,3 %	2,3 %
		% du total	**0,5 %**	**1,6 %**	**1,8 %**
	Total partiel	Arrivées	64 444	34 736	82 795
		Variation annuelle (%)	11,5 %	6,0 %	0,9 %
		% du total	**71,6 %**	**74,1 %**	**78,4 %**
Arrivées par voie aérienne via les É.-U.	Tous les aéroports	Arrivées	21 164	8 358	15 889
		Variation annuelle (%)	0,1 %	0,9 %	12,4 %
		% du total	**23,5 %**	**17,8 %**	**15,0 %**
Arrivées par voie maritime	Toutes les frontières maritimes	Arrivées	20	0	12
		Variation annuelle (%)	-37,5 %	-100,0 %	71,4 %
		% du total	**0,0 %**	**0,0 %**	**0,0 %**
Arrivées en voiture via les É.-U.	Toutes les frontières terrestres	Arrivées	4 132	3 491	5 004
		Variation annuelle (%)	20,5 %	63,1 %	-47,5 %
		% du total	**4,6 %**	**7,4 %**	**4,7 %**
Nombre total d'arrivées au Canada pour une nuit ou plus			89 960	46 862	105 625

Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Tableau C, Statistique Canada.
Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.

ASIE-PACIFIQUE

Arrivées au Canada en provenance des marchés de l'Asie-Pacifique

MOIS À L'ÉTUDE :

+15,2 % ↑ VARIATION ANNUELLE

JANV. – MARS :

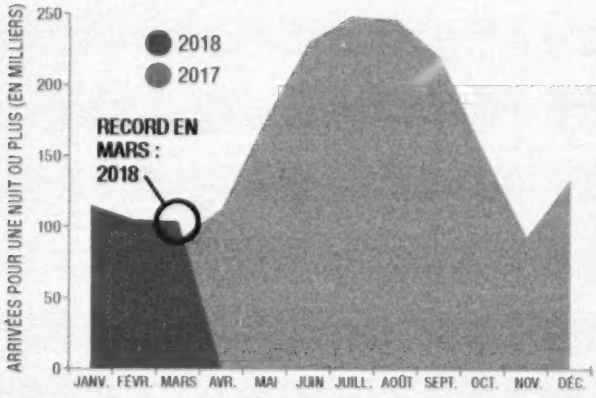
+12,1 % ↑ VARIATION ANNUELLE

Arrivées pour une nuit ou plus

	Mars 2018		Janv. – mars	
	Arrivées	Variation annuelle (%)	Arrivées	Variation annuelle (%)
Marchés de l'Asie-Pacifique	**103 895**	**15,2**	**323 817**	**12,1**
Australie	13 516	9,4	56 337	6,7
Chine	38 380	34,2	131 029	25,6
Inde	16 739	30,1	40 368	27,6
Japon	19 937	-16,6	51 711	-13,5
Corée du Sud	15 323	22,9	44 372	10,3
Reste de l'Asie-Pacifique	**43 517**	**37,7**	**114 169**	**23,4**
Hong Kong	7 736	6,1	22 712	-6,1
Taïwan	5 724	22,9	17 063	23,0
Autres pays	30 057	8,8	74 394	6,5
Total – Asie-Pacifique	**147 412**	**13,6**	**437 986**	**10,4**

Source : Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.
Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.

Variation des arrivées en provenance des marchés de l'Asie-Pacifique



Marchés de l'Asie-Pacifique – Indicateurs clés

		Australie	Chine	Inde	Japon	Corée du Sud
Capacité aérienne[i]	Mars 2018	-1,1 %	5,5 %	26,7 %	-0,1 %	13,5 %
	Janv. – mars	6,2 %	3,8 %	29,8 %	-1,9 %	15,2 %
Taux de change[ii]	Mars 2018	-1,6 %	5,4 %	-2,3 %	2,8 %	2,2 %
	Janv. – mars	-0,9 %	3,6 %	-0,6 %	0,3 %	2,6 %
Nombre record d'arrivées pour la période janv. – mars[iii]	Année record	2017	2017	2017	1997	2017
	% des arrivées par rapport au record précédent	106,7 %	125,6 %	127,6 %	54,9 %	110,3 %

Sources :
i. IATA Dão *SRS Analyser*. Pourcentage de variation annuelle.
ii. Banque du Canada. Pourcentage de variation annuelle.
iii. Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.

ASIE-PACIFIQUE

- Le Canada a accueilli près de 324 000 visiteurs des marchés de DC en Asie-Pacifique au premier trimestre de 2018 (+12,1 %), dont 104 000 en mars (+15,2 %), enregistrant de nouveaux sommets pour le mois de mars et pour le premier trimestre de l'année. Quatre des cinq marchés ont établi des records d'arrivées, tant pour mars que pour le trimestre : la Chine, l'Australie, la Corée du Sud et l'Inde.

- Les résultats de la région de l'Asie-Pacifique découlent surtout du rendement remarquable du marché chinois au premier trimestre de l'Année du tourisme Canada-Chine (ATCC). Au cours du premier trimestre de 2018, le nombre d'arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus en provenance de la Chine (131 000, +25,6 %) a dépassé celui des arrivées en provenance du Royaume-Uni. La Chine devient ainsi pour la première fois le plus important marché long-courrier de DC sur un trimestre. Après les très fortes hausses enregistrées en février grâce au congé du Nouvel An lunaire qui avait lieu à la mi-février en 2018 (et non pas à la fin janvier comme en 2017), la tendance favorable s'est poursuivie en mars, avec l'arrivée de plus de 38 000 visiteurs (+34,2 % par rapport à mars 2017).

- En mars comme sur l'ensemble du premier trimestre de 2018, le Canada a également enregistré une forte croissance des arrivées en provenance de l'Inde (mars : +30,1 %; cumul annuel : +27,6 %), de la Corée du Sud (mars : +22,9 %; cumul annuel : +10,3 %) et de l'Australie (mars : +9,4 %; cumul annuel : +6,7 %). Dans le cas de l'Inde et de l'Australie, cette croissance est surtout attribuable aux arrivées par vol direct, tandis que les hausses affichées par le marché sud-coréen proviennent en majeure partie des arrivées par voie terrestre via les États-Unis.

- Le Japon (-16,1 %) est le seul marché de DC à avoir accusé un recul des arrivées en mars 2018. Avec près de 20 000 visiteurs, il est toutefois resté le deuxième marché en importance de DC en Asie-Pacifique.

Le nombre d'arrivées du Japon a également fléchi au premier trimestre de 2018 (-13,5 %). Parallèlement à une légère diminution de la capacité aérienne directe entre le Japon et le Canada (-1,9 % en cumul annuel), ce sont principalement les arrivées par voie aérienne qui ont reculé, aussi bien par vol direct (-14,6 %) que via les États-Unis (-20,9 %).

Arrivées par point d'entrée en provenance des marchés de l'Asie-Pacifique

- Au premier trimestre de 2018, 70,1 % des voyageurs en provenance des marchés de DC en Asie-Pacifique sont arrivés par vol direct, la majorité atterrissant à Vancouver (49,8 %). L'aéroport de Montréal a cependant connu un essor considérable des arrivées de voyageurs chinois (+321,9 %).

			Australie	Chine	Inde	Japon	Corée du Sud
Arrivées directes par voie aérienne	YYZ	Arrivées	2 715	40 032	25 167	9 954	11 171
		Variation annuelle (%)	-2,9 %	25,8 %	81,9 %	-41,5 %	13,4 %
		% du total	**4,8 %**	**30,6 %**	**62,3 %**	**19,2 %**	**25,2 %**
	YVR	Arrivées	23 715	44 636	5 358	26 057	14 346
		Variation annuelle (%)	18,9 %	0,9 %	9,2 %	6,3 %	4,5 %
		% du total	**42,1 %**	**34,1 %**	**13,3 %**	**50,4 %**	**32,3 %**
	YUL	Arrivées	292	17 996	1 401	143	242
		Variation annuelle (%)	-31,9 %	321,9 %	-0,1 %	-57,7 %	10,0 %
		% du total	**0,5 %**	**13,7 %**	**3,5 %**	**0,3 %**	**0,5 %**
	YYC	Arrivées	297	1 898	1 603	1 390	61
		Variation annuelle (%)	-2,6 %	-13,9 %	30,1 %	-33,5 %	-45,5 %
		% du total	**0,5 %**	**1,4 %**	**4,0 %**	**2,7 %**	**0,1 %**
	Tous les autres aéroports	Arrivées	75	157	270	30	50
		Variation annuelle (%)	0,3 %	0,2 %	1,3 %	0,1 %	0,2 %
		% du total	**0,1 %**	**0,1 %**	**0,7 %**	**0,1 %**	**0,1 %**
	Total partiel	Arrivées	27 094	104 719	33 799	37 574	25 870
		Variation annuelle (%)	14,8 %	26,6 %	54,4 %	-14,6 %	8,0 %
		% du total	**48,1 %**	**79,9 %**	**83,7 %**	**72,7 %**	**58,3 %**
Arrivées par voie aérienne via les É.-U.	Tous les aéroports	Arrivées	24 731	14 853	3 717	10 330	6 570
		Variation annuelle (%)	4,4 %	-6,7 %	28,2 %	-20,9 %	4,4 %
		% du total	**43,9 %**	**11,3 %**	**9,2 %**	**20,0 %**	**14,8 %**
Arrivées par voie maritime	Toutes les frontières maritimes	Arrivées	0	0	56	0	0
		Variation annuelle (%)	-100,0 %	-100,0 %	69,7 %	-100,0 %	-100,0 %
		% du total	**0,0 %**	**0,0 %**	**0,1 %**	**0,0 %**	**0,0 %**
Arrivées en voiture via les É.-U.	Toutes les frontières terrestres	Arrivées	4 437	11 410	2 702	3 786	11 899
		Variation annuelle (%)	-18,9 %	100,7 %	-60,4 %	39,7 %	19,1 %
		% du total	**7,9 %**	**8,7 %**	**6,7 %**	**7,3 %**	**26,8 %**
Nombre total d'arrivées au Canada pour une nuit ou plus			**56 337**	**131 029**	**40 368**	**51 711**	**44 372**

Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Tableau C, Statistique Canada.
Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.

VOYAGES À L'ÉTRANGER DES CANADIENS

Voyages d'une nuit ou plus des Canadiens

	Mars 2018	Variation annuelle (%)	Janv. – mars 2018	Variation annuelle (%)
États-Unis	1 993 213	8,2	4 889 071	6,2
Autres pays	1 497 160	5,9	4 070 723	3,4
Total – Voyages au départ du Canada	3 490 373	7,2	8 959 794	4,9

Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.
Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.

- En mars 2018, le nombre de voyages d'une nuit ou plus de Canadiens à l'étranger a augmenté de 7,2 % par rapport à 2017 pour atteindre 3,5 millions. Le nombre de voyages d'une nuit ou plus aux États-Unis (2,0 millions) a connu une hausse de 8,2 % (+12,7 % en voiture, +3,7 % en avion et +13,7 % par d'autres moyens de transport), tandis que les voyages d'une nuit ou plus vers d'autres destinations étrangères ont augmenté de 5,9 % par rapport à mars 2017.
- Au cours des trois premiers mois de 2018, le nombre de voyages de Canadiens à l'étranger a légèrement progressé de 4,9 % pour frôler les 9,0 millions, les voyages aux États-Unis (4,9 millions) augmentant de 6,2 % (voiture : +7,6 %; avion : +5,0 %; autres moyens de transport : +6,2 %) excédant les voyages dans d'autres pays (4,1 millions, +3,4 %).

ARRIVÉES INTERNATIONALES, PAR PROVINCE

Arrivées pour une nuit ou plus, par province

		Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario
Nombre total d'arrivées (pour une nuit ou plus)	2018	4 936	15	9 225	16 961	542 331	1 375 612
	Pourcentage de variation annuelle	0,1 %	-61,5 %	6,7 %	3,5 %	20,2 %	6,7 %
	Différence p/r à l'année précédente	5	(24)	581	577	91 283	86 261
Américains (en voiture)	2018	0	0	0	15 827	179 788	518 172
	Pourcentage de variation annuelle	0,0 %	0,0 %	0,0 %	1,1 %	6,3 %	7,2 %
	Différence p/r à l'année précédente	-	-	-	166	10 606	34 790
Américains (autres qu'en voiture)	2018	656	4	4 317	934	164 127	426 304
	Pourcentage de variation annuelle	-29,1 %	-81,8 %	-17,9 %	85,0 %	26,1 %	5,9 %
	Différence p/r à l'année précédente	(269)	(18)	(942)	429	33 982	23 610
Résidents d'autres pays	2018	4 280	11	4 908	200	198 416	431 136
	Pourcentage de variation annuelle	6,8 %	-35,3 %	45,0 %	-8,3 %	30,8 %	6,9 %
	Différence p/r à l'année précédente	274	(6)	1 523	(18)	46 695	27 861

Source : Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.
Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.

Arrivées pour une nuit ou plus, par province

		Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Yukon	Nunavut	CANADA
Nombre total d'arrivées pour une nuit ou plus	2018	34 732	7 081	161 189	938 420	5 450	107	3 096 059
	Pourcentage de variation annuelle	3,2 %	11,4 %	6,0 %	8,2 %	19,9 %	-38,5 %	9,2 %
	Différence p/r à l'année précédente	1 083	726	9 065	71 163	906	(67)	261 559
Américains (en voiture)	2018	23 382	5 787	11 350	359 032	5 190	0	1 118 528
	Pourcentage de variation annuelle	4,4 %	10,1 %	-0,8 %	4,8 %	23,5 %	0,0 %	6,1 %
	Différence p/r à l'année précédente	981	533	(92)	16 524	986	-	64 494
Américains (autres qu'en voiture)	2018	10 112	815	98 406	255 638	79	16	961 408
	Pourcentage de variation annuelle	-1,4 %	12,1 %	9,6 %	18,1 %	36,2 %	433,3 %	12,2 %
	Différence p/r à l'année précédente	(141)	88	8 609	39 234	21	13	104 616
Résidents d'autres pays	2018	1 238	479	51 433	323 750	181	91	1 016 123
	Pourcentage de variation annuelle	24,4 %	28,1 %	1,1 %	5,0 %	-35,8 %	-46,8 %	10,0 %
	Différence p/r à l'année précédente	243	105	548	15 405	(101)	(80)	92 449

- Au premier trimestre de 2018, c'est en Ontario que la plus forte proportion de visiteurs étrangers (44,4 %) ont franchi la frontière canadienne. Suivaient la Colombie-Britannique (30,3 %) et le Québec (17,5 %). Par rapport au premier trimestre de 2017, c'est le Québec qui a obtenu la plus forte augmentation des arrivées (+20,2 %, soit plus de 91 000 visiteurs supplémentaires).
- Les provinces maritimes dépourvues de frontière terrestre avec les États-Unis (Terre-Neuve-et-Labrador, l'Île-du-Prince-Édouard et la Nouvelle-Écosse) et le Manitoba ont accusé un fléchissement des arrivées de voyageurs américains par des moyens de transport autres que la voiture (avion, bateau, train ou autocar) au premier trimestre de 2018, tandis que les arrivées de voyageurs d'autres pays étrangers sont restées généralement plus stables.

HÉBERGEMENT

Indicateurs de rendement du secteur hôtelier par province

	Taux d'occupation				Tarif quotidien moyen				Revenu par chambre disponible			
	Mars 2018	Variation annuelle^	Janv. - mars	Variation annuelle^	Mars 2018	Variation annuelle	Janv. - mars	Variation annuelle	Mars 2018	Variation annuelle	Janv. - mars	Variation annuelle
Alb.[1]	54,0 %	1,5	49,6 %	1,9	128,11 $	-0,2 %	126,64 $	-0,9 %	69,24 $	2,7 %	62,81 $	3,2 %
C.-B.	68,3 %	1,9	62,5 %	1,7	167,10 $	10,7 %	167,10 $	9,8 %	114,20 $	13,9 %	104,44 $	12,9 %
Sask.	56,3 %	3,4	51,1 %	3,0	120,20 $	-1,3 %	117,55 $	-3,0 %	67,67 $	5,1 %	60,01 $	3,2 %
Man.	66,9 %	-3,3	62,5 %	-0,5	124,59 $	2,5 %	122,73 $	2,1 %	83,37 $	-2,3 %	76,69 $	1,3 %
Ont.	64,1 %	2,1	60,1 %	2,3	151,31 $	6,2 %	147,10 $	5,6 %	96,93 $	9,9 %	88,42 $	9,7 %
Qc	61,7 %	-0,3	59,4 %	-1,2	152,85 $	3,4 %	153,35 $	3,0 %	94,38 $	2,9 %	91,03 $	1,0 %
N.-B.	51,1 %	-1,1	47,0 %	0,0	117,30 $	2,7 %	116,06 $	4,0 %	59,91 $	0,5 %	54,55 $	4,0 %
N.-É.	64,1 %	0,4	51,7 %	0,1	130,05 $	5,1 %	126,03 $	4,4 %	83,38 $	5,8 %	65,12 $	4,5 %
T.-N.-L.	42,6 %	-19,5	39,7 %	-10,7	131,66 $	-3,5 %	131,59 $	-0,6 %	56,04 $	-33,8 %	52,26 $	-21,7 %
Î.-P.-É.	32,0 %	-4,0	37,6 %	-1,6	106,47 $	2,3 %	111,46 $	6,8 %	34,02 $	-9,2 %	41,92 $	2,4 %
T.N.-O.	88,8 %	7,4	83,4 %	4,9	157,06 $	6,4 %	154,23 $	4,1 %	139,51 $	16,0 %	128,69 $	10,6 %
Yn	57,6 %	-2,1	53,0 %	-0,8	127,40 $	8,3 %	123,19 $	6,5 %	73,33 $	4,5 %	65,28 $	4,9 %
Canada	**61,7 %**	**1,2**	**57,2 %**	**1,4**	**148,40 $**	**5,5 %**	**146,42 $**	**4,7 %**	**91,49 $**	**7,5 %**	**83,70 $**	**7,3 %**

Remarques : Données fondées sur les résultats d'exploitation de 237 545 chambres (sans pondération).
^ Points de pourcentage.
[1] Sans compter les centres de villégiature de l'Alberta.

Source : CBRE Hotels. Droits de reproduction et d'utilisation de l'information assujettis aux dispositions de l'avis de non-responsabilité et des conditions d'utilisation de CBRE, affiché sur www.cbre.ca.
CBRE Hotels n'affirme pas que les données contenues dans le présent document sont définitives ou exhaustives. CBRE Hotels considère que les données sont fiables et ne pourrait être tenue responsable des erreurs ou des omissions.

- En mars 2018, le taux d'occupation national a quelque peu augmenté, gagnant 1,2 point par rapport au même mois de 2017 pour s'établir à 61,7 %. Au premier trimestre de 2018, le taux s'établissait à 57,2 %, soit 1,4 point plus haut qu'au premier trimestre de 2017. Tant pour mars que pour le premier trimestre de 2018, les Territoires du Nord-Ouest ont continué d'enregistrer des taux d'occupation bien au-dessus de la moyenne (mars : 88,8 %; cumul annuel : 83,4 %), de même que les gains les plus solides par rapport à l'année précédente. La Colombie-Britannique (mars : 68,3 %; cumul annuel : 62,5 %) et le Manitoba (mars : 66,9 %; cumul annuel : 62,5 %) ont également obtenu des taux d'occupation parmi les plus élevés.
- À l'échelle nationale, le tarif quotidien moyen (TQM) s'établissait à 148,40 $ en mars (+5,5 %) et à 146,42 $ pour le premier trimestre (+4,7 %). Au tableau des TQM les plus élevés figuraient la Colombie-Britannique (mars : 167,10 $; cumul annuel : 167,10 $) et les Territoires du Nord-Ouest (mars : 157,06 $; cumul annuel : 154,23 $) ainsi que le Québec (mars : 152,85 $; cumul annuel : 153,35 $).
- Au premier trimestre de 2018, le revenu moyen par chambre disponible au Canada a poursuivi sa forte progression par rapport au premier trimestre de 2017 pour s'établir à 91,49 $ (+7,5 %) en mars et à 83,70 $ (+7,3 %) en cumul annuel. Les Territoires du Nord-Ouest (mars : 139,51 $; cumul annuel : 128,69 $) et la Colombie-Britannique (mars : 114,20 $; cumul annuel : 104,44 $) sont restés en tête du classement des provinces et territoires quant à ce revenu et à sa croissance par rapport à 2017. L'Ontario (mars : 96,93 $) et le Québec (cumul annuel : 91,03 $) ont également très bien fait à ce chapitre.
- Par rapport à la même période en 2017, Terre-Neuve-et-Labrador a accusé un recul de ces trois indicateurs au premier trimestre de 2018, et particulièrement en mars. Cette baisse est en partie explicable par les excellents résultats enregistrés en 2017, lorsque St. John's a accueilli le Brier Tim Hortons, ainsi qu'au nombre de chambres ajoutées durant les derniers mois.

HÉBERGEMENT

Indicateurs de rendement du secteur hôtelier par type d'établissement

	Taux d'occupation				Tarif quotidien moyen			
	Mars 2018	Variation annuelle^	Janv. - mars 2018	Variation annuelle^	Mars 2018	Variation annuelle	Janv. - mars 2018	Variation annuelle
Taille de la propriété								
Moins de 50 chambres	45,5 %	0,6	42,5 %	0,6	108,07 $	4,1 %	107,12 $	3,8 %
50 à 75 chambres	53,9 %	1,5	50,6 %	2,1	111,18 $	3,8 %	109,92 $	3,6 %
76 à 125 chambres	60,3 %	1,2	55,7 %	1,7	125,06 $	3,2 %	124,12 $	2,7 %
126 à 200 chambres	62,5 %	0,4	57,6 %	0,9	136,30 $	5,1 %	134,44 $	4,3 %
201 à 500 chambres	65,3 %	1,3	61,0 %	1,4	175,75 $	7,0 %	175,10 $	6,5 %
Plus de 500 chambres	70,4 %	2,4	64,9 %	0,5	218,20 $	6,3 %	208,29 $	6,0 %
Total	**61,7 %**	**1,2**	**57,2 %**	**1,4**	**148,40 $**	**5,5 %**	**146,42 $**	**4,7 %**
Type de propriété								
Service limité	56,6 %	1,3	52,5 %	1,8	114,69 $	3,2 %	113,35 $	3,0 %
Service complet	63,9 %	1,3	59,1 %	1,4	157,81 $	5,7 %	153,92 $	5,1 %
Hôtels-résidences	70,6 %	0,1	65,8 %	0,1	157,50 $	7,7 %	154,78 $	6,4 %
Centres de villégiature	63,3 %	0,8	59,4 %	-0,4	239,34 $	10,7 %	250,28 $	9,5 %
Total	**61,7 %**	**1,2**	**57,2 %**	**1,4**	**148,40 $**	**5,5 %**	**146,42 $**	**4,7 %**
Niveau de prix								
Entrée de gamme	54,2 %	1,7	50,2 %	1,7	99,34 $	6,7 %	98,53 $	7,1 %
Milieu de gamme	62,6 %	0,7	57,8 %	1,2	138,53 $	3,3 %	136,48 $	3,0 %
Haut de gamme	67,3 %	1,7	63,3 %	0,9	243,07 $	8,2 %	239,23 $	6,7 %
Total	**61,7 %**	**1,2**	**57,2 %**	**1,4**	**148,40 $**	**5,5 %**	**146,42 $**	**4,7 %**

Remarques : Données fondées sur les résultats d'exploitation de 237 545 chambres (sans pondération).
^ Points de pourcentage.

- Durant le premier trimestre de 2018, les grands établissements (plus de 500 chambres) ont encore enregistré les plus hauts taux d'occupation (par rapport aux établissements plus modestes) : 64,9 % en moyenne. Ces grands établissements ont également affiché les TQM les plus élevés au premier trimestre (208,29 $).
- Suivant les tendances récentes, les hôtels-résidences ont enregistré les plus hauts taux d'occupation au premier trimestre de 2018 (65,8 %), mais les établissements à service limité et à service complet ont connu la plus forte croissance de cet indicateur sur douze mois. Les centres de villégiature ont enregistré le meilleur TQM au premier trimestre de 2018 (250,28 $) et la plus forte croissance de cet indicateur en variation annuelle (+9,5 %).
- Au premier trimestre de 2018, ce sont les établissements haut de gamme qui ont obtenu le taux d'occupation le plus élevé (63,3 %) et le meilleur TQM (239,23 $). Même si les établissements d'entrée de gamme ont affiché au premier trimestre une hausse de ces indicateurs sur douze mois légèrement supérieure à celle des établissements haut de gamme, ces derniers ont enregistré en mars 2018 des hausses équivalentes ou supérieures à celles des établissements d'entrée de gamme.

DONNÉES SUR LES MARCHÉS ET LES CONSOMMATEURS DE DC